

فرصت مناسب برای ارتقاء سطح تبادلات تجاری

گزارشی از برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی و پوشاک / استان یزد



اشاره:

نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و پوشاک از تاریخ ۱۶ لغایت ۱۹ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد در فضایی به وسعت ۹ هزار مترمربع در دو سالن و فضای باز نمایشگاه، با حضور ۱۱۶ شرکت از کشورهای ترکیه، چین، اسپانیا و آلمان و همچنین استان‌های یزد، تهران، اصفهان، قزوین، هرمزگان، مرکزی و خراسان رضوی برگزار شد.

این نمایشگاه که با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار، مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از فعالان و مسئولان اقتصادی استان افتتاح شد؛ در فضایی به وسعت ۹ هزار مترمربع دایر شده، میزبان ۱۱۶ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای ترکیه، چین، اسپانیا و آلمان و همچنین استان‌های صنعتی کشور از جمله تهران، اصفهان، قزوین، مرکزی، خراسان رضوی، هرمزگان و یزد بود.

محمدرضا علمدار یزدی، معاون اقتصادی

استاندار یزد، در حاشیه بازدید از نمایشگاه با اشاره به قدمت صنعت نساجی در این استان گفت: یزد از دیرباز با تکیه بر زیرساخت‌های قوی صنعتی و نیروی انسانی ماهر، در ردیف قطب‌های نساجی ایران قرار داشته و امروز نیز این ظرفیت با حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی در این رویداد اقتصادی، بیش از پیش نمایان شده است.

وی افزود: نمایشگاه امسال فرصت مناسبی برای ارتقای سطح تبادلات تجاری، ارائه آخرین دستاوردهای فناوریانه صنعت پوشاک و نساجی و ایجاد ارتباطات بین‌المللی میان فعالان این حوزه است.

محورهای اصلی نمایشگاه شامل ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت نساجی، مواد اولیه، الیاف و نخ، پوشاک، طراحی و مد، چاپ و بسته‌بندی در صنعت نساجی، و همچنین تجهیزات رنگرزی و تکمیل پارچه بود که در معرض دید علاقه‌مندان، فعالان صنعتی و بازرگانان قرار گرفت. هدف از برگزاری این نمایشگاه، ایجاد بستری برای ارتباط میان تولیدکنندگان، فناوران و بازرگانان داخلی و خارجی، معرفی استان یزد به عنوان

یکی از قطب‌های نساجی کشور، حمایت از تولید ملی، ارتقاء کیفیت و فناوری در صنعت نساجی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری‌های نوین اعلام شد.

به گزارش آریادوک، در کنار نمایش محصولات و فناوری‌های جدید، برنامه‌های جنبی متنوعی نیز تدارک دیده شده بود، از جمله میزگرد انجمن نساجی یزد با حضور مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت، همایش ملی فناوری‌های نوین در ماشین‌آلات و محصولات نساجی، نشست تخصصی بهینه‌سازی مصرف آب در این صنعت، کافه ورکشاپ طراحی لباس دیجیتال و پاتوق مد سرای نوآوری پوشاک دانشگاه آزاد یزد.

حضور مقامات وزارتخانه، نمایندگان انجمن‌های نساجی، فعالان صنعت از کشورهای همسایه مانند عراق، پاکستان، هند، افغانستان و تاجیکستان، و اختصاص فضایی ویژه به مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی برای تقویت پیوند صنعت و دانشگاه، از نقاط قوت این نمایشگاه بود.



